

제45기 서울의대 임상약리학 학생인턴십(전공자 체험 프로그램) 안내

** 임상약리학 학생인턴십(전공자 체험 프로그램) **

서울대학교 의과대학 임상약리학교실/서울대학교병원 임상약리학과에서는 임상약리학 전공자 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 여름/겨울 방학 중 개최되며, 2026년도 여름방학에는 제45회를 맞이합니다.

1. 대상: 임상약리학에 관심이 있거나, 임상약리학이 무엇인지 궁금한 대학교 3학년 이상의 재학생 또는 졸업생

2. 기간: 4일(1, 2차로 나누어 두 차례 진행됨)

- 1차: 2026년 7월 21일(화)부터 7월 24일(금)까지
- 2차: 2026년 8월 11일(화)부터 8월 14일(금)까지
- * 지원서에 가능한 일정(차수)를 표시하여 주시기 바랍니다(중복 선택 가능).
(단, 인원이 많을 경우 원하는 차수에 배정되지 않을 수 있습니다.)

3. 체험내용: 임상약리학의 핵심 주제(구체적인 내용은 다음과 같음)

- 임상약리학 소개: 약리학과 임상의학/약물치료의 연결고리
- 임상약동/약력학
- 임상시험의 실제(임상시험 참관 등)
- 서울대학교 의과대학 임상약리학교실 및 서울대학교병원 임상시험센터 견학
- 약물유전체학/약물대사체학
- 임상연구윤리
- 맞춤형약물요법을 위한 pharmaco-therapeutic consultation
- 약물유해반응(ADR) 보고 및 평가
- 의약품정보 및 의약품허가사항

* 참고: 서울의대 임상약리학교실 Mission & Vision
<http://cpt.snu.ac.kr/kr/Introduction/MissionVision>

- * 참고: 임상약리학 전공자 과정
- 주요 업무분야: 환자맞춤약물요법의 임상약리학 자문, 신약개발 임상시험, 각종 임상약물연구 및 약물유전체학 연구
- 수료 후 진로: 국내외 임상약리학 관련 분야의 전문가 수요가 꾸준히 늘고 있어 수료 후 학계(academia)뿐만 아니라 국내외 제약회사, 정부기관, 임상시험센터, 병원 등의 다양한 분야로 진출 가능함
- 모집 인원: 매년 연구생 00 명

4. 체험장소: 서울대학교병원 의생명연구원/임상시험센터 및 서울대학교 의과대학

5. 모집인원: 00 명

6. 지원방법: 서울의대 임상약리학교실 홈페이지에 인적사항 등을 입력하고, 지원 서류(지원서, 영문 essay, 성적증명서)를 등기우편으로 제출하시기 바랍니다(아래 참조).

- 1) 접수기간은 2026년 6월 8일(월)부터 6월 19일(금)입니다(마감일까지 우편도착분만 유효).
 - 접수 시 e-mail로 접수 여부가 공지되며, 접수기간 이후에는 잔여 정원이 있을 경우에 한하여 추가 모집합니다(추후 추가 모집 공고는 홈페이지 참조: <http://cpt.snu.ac.kr/kr/>).
- 2) 홈페이지(게시판-전공자 체험프로그램 지원)를 통해 다음의 사항을 입력하시기 바랍니다.
 - 인적사항, 학력사항, 참여 가능 일정(1차/2차, 중복 선택 가능)
 - 입력 기간: 2026년 6월 8일(월)부터 6월 19일(금)까지
 - (<http://cpt.snu.ac.kr/kr/Board/Internship>)
- 3) 다음 서류(지원서, 영문 essay, 성적증명서)를 담당자에게 등기우편으로 보내시기 바랍니다.
 - * 홈페이지 입력과 별도로 아래의 서류를 모두 제출해야 하며, e-mail, 팩스, 전화통화 등을 통한 접수는 받지 않습니다.
 - A. 지원서 양식: 5월 6일(수) 이후 홈페이지(게시판-공지사항)를 통해 다운로드 가능
 - B. 영문 essay (A4용지 2장 이내로 다음 내용을 포함)
 - a. 자기소개
 - b. 지원동기
 - c. 관련 분야 서적 독후감
 - d. 관련 심포지움 참석 경험 및 소감
 - C. 성적증명서 (누적 성적증명서를 첨부하되 가능한 가장 최근 학기까지 포함하도록 권장)
- 4) 선발 결과는 2026년 6월 29일(월)까지 개별 e-mail로 통보합니다.

담당자: 서울대학교의과대학 임상약리학교실 문미주

주소: 03080 서울특별시 종로구 대학로 101 서울대학교 의과대학 융합관 502-3호(임상약리학교실 행정팀)

문의: mjmoon@snu.ac.kr